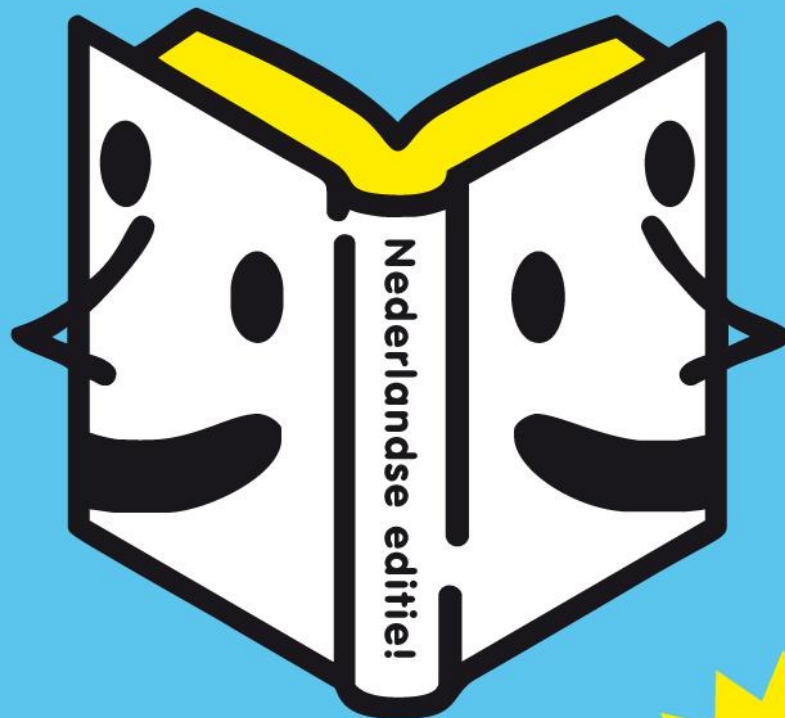


Aan de slag met

twitter

Voor de Nederlandstalige versie van twitter.com

Paulus Veltman



3^e
vernieuwde
editie!

Colofon

Versie 3.0, september 2011.

Bedoeld voor gebruik in combinatie met de Nederlandstalige versie van twitter.com.

Aanvullingen, verbeteringen en suggesties zijn van harte welkom!

Geschreven door Paulus Veltman (@paulusveltman)



Paulus is spreker, docent en adviseur. Hij helpt particulieren, organisaties en bedrijven om hun doelen te bereiken met behulp van internet.

Meer weten? Kijk op paulusveltman.nl

Dank aan:



ABN AMRO Bank (project Uw Bank Mijn Bank)

Fred Beumer (@fred_beumer)

Erwin Blom (@erwblo)

Anja Brunt (@princesnet)

Yvonne Dahler (@YvonneDahler)

René Gademann Regouin (@gademann)

Pauline Huijzer (@phuhzer)

Remco Janssen (@remcojanssen)

Christa Jonkergouw (@polderdom)

Ingeborg van Meggelen (@ColourCoaching)

Yvette Paludanus (@entijdvoornu)

Timan Rebel (@timanrebel)

Frans Reijnhout (@snarf004)

Eric Rigtters (@eaderigt)

Ed Steenhoek (@EdSteenhoek)

Klara van Zuijdam (@Klaravanzuijdam)

Op dit werk is de volgende Creative Commons licentie van toepassing (klik voor meer info):



Inhoud

Deel 1 Starten met Twitter	4
Starten met Twitter	5
Een Twitteraccount aanmaken.....	6
Mensen gaan volgen	14
Berichten plaatsen en reageren op anderen	19
Deel 2 Verder met Twitter	25
Zoeken	26
Hashtags	29
Trending topics.....	31
Lijsten	32
Links.....	35
Foto's en video's.....	37
Twitterclients.....	39

Deel 1 | Starten met Twitter



Een basishandleiding voor iedereen die met Twitter wil beginnen.
Alles wordt stap voor stap uitgelegd.

Starten met Twitter

Het kan best wel even duren voor je door hebt waarom Twitter zo leuk is. Maar moeilijk om te doen is het beslist niet. Erwin Blom, twitteraar van het eerste uur, kan het in één enkel Twitterbericht - dus in minder dan 140 tekens! - uitleggen:



Deel 1 | Starten met Twitter bevat alles wat je nodig hebt om te beginnen. We volgen de stappen die Erwin heeft aangegeven:

- Een Twitteraccount aanmaken
- Mensen gaan volgen
- Berichten plaatsen en reageren op anderen

Veel plezier met je eerste schreden in de wonderlijke wereld van Twitter!

Website Twitter liever in het Engels?

Misschien wil je twitter.com liever in het Engels gebruiken. Hiervoor is een andere versie van deze handleiding beschikbaar. Die kun je op <http://paulusveltman.nl/handleiding-twitter> gratis downloaden.

Check op twitter.com, voordat je een account gaat aanmaken, even of de gewenste taal staat ingesteld. Kies eventueel een andere.

Een Twitteraccount aanmaken

Ga naar <http://twitter.com> en vul dit in:



Nieuw op Twitter? Registreer nu!

Volledige naam

E-mailadres

Wachtwoord

Registreren

Toelichting:

- Met **Volledige naam** wordt niet niet je Twitter gebruikersnaam (met zo'n apenstaartje) bedoeld. Die komt later. Vul hier bijvoorbeeld je voor- en achternaam of de naam van je bedrijf in
- Het emailadres mag niet bij een ander Twitteraccount in gebruik zijn

Bijvoorbeeld:



Nieuw op Twitter? Registreer nu!

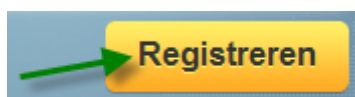
Paulus Veltman

testusertje10@gmail.com

.....

Registreren

Klik vervolgens op **Registreren**:



Alles goed ingevuld? Dan ziet het volgende scherm er ongeveer zo uit:

The screenshot shows the final step of creating a Twitter account. It features four input fields with green checkmarks and feedback messages:

- Name:** Paulus Veltman. Feedback: ✓ Naam ziet er goed uit.
- Email:** testusertje11@gmail.com. Feedback: ✓ We zullen je een bevestiging sturen.
- Password:** Masked with dots. Feedback: ✓ Wachtwoord is oké.
- Username:** testusertje11. Feedback: ✓ Gebruikersnaam is beschikbaar. Below this field, suggestions are listed: Suggesties: veltman2 · VeltmanPaulus · testusertje11.

Below the fields is a checkbox labeled "Blijf ingelogd op deze computer." which is checked.

A grey box contains the text: "Door op de knop te klikken, ga je akkoord met de onderstaande voorwaarden:" followed by a link to "Printbare versies: Algemene voorwaarden · Privacybeleid".

Below this is a large orange button labeled "Maak mijn account aan".

At the bottom, a note reads: "Opmerking: anderen kunnen je vinden met naam, gebruikersnaam of e-mailadres. Je e-mailadres wordt niet publiekelijk getoond. Je kan je privacyinstellingen op elk moment veranderen."

Als er problemen zijn, staat er een foutmelding bij het betreffende vakje. Pas dat dan aan.

Je Twitternaam

Je ziet dat Twitter zelf een **Gebruikersnaam** ingevuld heeft en ook nog wat extra suggesties doet. Vaak zit er niet bij wat je wilt.

Denk goed na over je Twitter gebruikersnaam. Onder die "Twitternaam" leren anderen je kennen. De maximale lengte is 15 tekens. Twitter geeft automatisch aan of een naam die je hebt bedacht al in gebruik is.

Op de volgende pagina staan tips voor je Twitternaam.

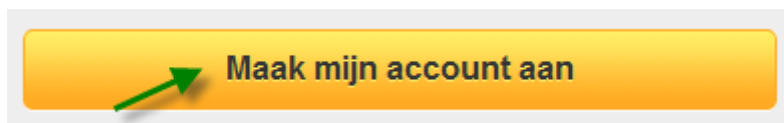
Tips voor het kiezen van je Twitternaam

- De meeste twitteraars gebruiken gewoon hun eigen naam – of een variant daarvan
- Zelfstandige professionals kiezen soms voor hun bedrijfsnaam en vermelden dan hun eigen naam onder **Volledige naam**
- Hoe korter, hoe beter. Scheelt ruimte in je Twitterberichten
- Spaties, punten, komma's en koppeltekens (-) mogen niet. Underscores (_) wel
- Hoofdletters en kleine letters kun je door elkaar gebruiken, maar technisch gesproken doen ze er niet toe

Gelukkig is het allemaal niet voor de eeuwigheid. Je kunt je Twitternaam later altijd weer veranderen.

Schat zelf in of je het beste een zakelijk of persoonlijk mailadres kunt gebruiken. Hou er rekening mee dat Twitter je vrij regelmatig mailtjes stuurt, bijvoorbeeld als nieuwe mensen je gaan volgen. Die mailtjes kun je trouwens ook uitzetten.

Alles ingevuld? Klik dan op **Maak mijn account aan**:



Hierna zal Twitter je misschien nog vragen om wat over te typen, zodat duidelijk is dat je geen robot bent.

Je Twitter startpagina

Twitter gaat nu proberen om je te helpen met het vinden van andere twitteraars. Wij gaan dat in het volgende hoofdstuk op een slimmere manier aanpakken. Sla deze stappen dus over.

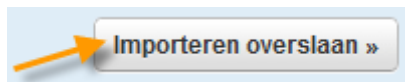
Klik eerst onderaan je scherm op **Volgende stap: Interesses** (deze stap komt niet altijd voor):



En in het volgende scherm op **Volgende stap: Vrienden**:



Klik tot slot op **Importeren overslaan**:



Voilà! Je Twitteraccount is aangemaakt. Je komt op een pagina die er ongeveer zo uitziet:



Dit is je Twitter **Startpagina**. We zullen deze pagina soms ook *homepage* noemen.

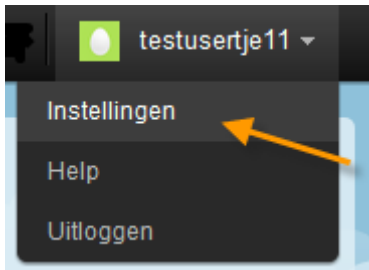
De rechterhelft van het scherm is een tijdelijk hulpingetje, dat stukje bij beetje verdwijnt als je eenmaal aan het twitteren slaat. Volg gewoon de stappen in dit boekje, dan komt alles goed.

De gele balk bovenaan je scherm krijg je weg door je mailadres te bevestigen via het mailtje dat Twitter je heeft gestuurd. Het hoeft niet direct, maar kan ook later.

Je Twitteraccount personaliseren

Het is een goed idee om nu eerst je Twitteraccount een beetje persoonlijker te maken, zodat andere twitteraars zich een beeld van je kunnen vormen.

Klik rechts bovenaan op je Twitternaam en vervolgens in het uitklapmenu op **Instellingen**:



Je komt nu in het scherm **Account**.

Hier kun je allerlei Twitterinstellingen aanpassen, zelfs je Twitternaam veranderen of je hele Twitteraccount verwijderen.

“Twitteren achter een slotje”

Als je niet wilt dat iedereen je Twitterberichten kan lezen, kun je in het Account-scherm de instelling **Mijn tweets afschermen** aanzetten:

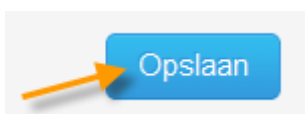
Tweetprivacy Mijn tweets afschermen
Mensen mogen mij alleen volgen met mijn toestemming
Als dit is geselecteerd, zullen je komende tweets niet openbaar zijn. Reeds geplaatste tweets kunnen mogelijk nog steeds zichtbaar zijn op sommige plaatsen.

Dit staat bekend als “twitteren achter een slotje”. Mensen (bijvoorbeeld je baas) moeten jou dan om toestemming vragen om je berichten te kunnen lezen.

Twitteren achter een slotje kan de opbouw van je Twitternetwerk behoorlijk in de weg zitten. Ik zou er daarom niet niet gauw voor kiezen.

We gaan hier verder niet veel wijzigen:

- Zet alleen even de **Tijdzone** op (GMT+01:00) Amsterdam
- Klik op **Opslaan** om dit op te bewaren:



Klik vervolgens op **Profiel**:



In het scherm dat je nu te zien krijgt, kun je informatie over jezelf kwijt:

A screenshot of the 'Profiel' settings page for 'testusertje11'. The page title is 'Instellingen van testusertje11'. Below the title is a navigation menu with tabs: 'Account', 'Wachtwoord', 'Mobiel', 'Meldingen', 'Profiel', and 'Ontwerp'. The 'Profiel' tab is highlighted. The main content area contains the following fields:

- Foto**: A green square placeholder with a white egg icon. To its right is a button labeled 'Bestand kiezen' and the text 'Geen bestand gekozen'. Below this is the text 'Maximaal 700 kB. JPG, GIF of PNG.'
- Naam**: A text input field containing 'Paulus Veltman'. Below it is the text 'Vul je echte naam in, zodat mensen je kunnen herkennen.'
- Locatie**: A text input field. Below it is the text 'Waar op de wereld bevind je je?'.
- URL**: A text input field containing 'http://'. Below it is the text 'Heb je een website of een blog? Vul het adres hier in. (Je kunt hier ook Twitter aan je website toevoegen)'.
- Bio**: A large text area. Below it is the text 'Over jezelf in minder dan 160 tekens.'

At the bottom of the page is a blue button labeled 'Opslaan'.

Neem rustig de tijd om alles goed in te vullen. Op de volgende pagina worden de verschillende opties kort toegelicht.

- **Foto**

Begin eens met het uploaden van een leuke foto of grappige afbeelding. Deze zogenaamde *avatar* is op veel plaatsen te zien, bijvoorbeeld op je Twitter profielpagina en bij alle Twitterberichten die je zelf schrijft.

Het overgrote deel van de twitteraars gebruikt tegenwoordig een min of meer gewone portretfoto, maar verplicht is dat niet.

Het plaatje dat je gebruikt, wordt van de harde schijf van je computer gehaald. Het mag niet groter zijn dan 700k. De meeste digitale foto's zijn – onbewerkt – aanzienlijk zwaarder. Die moet je dus eerst even verkleinen.

- **Naam**

Dit is de **Volledige naam** die je al eerder hebt moeten invullen

- **Locatie**

De meeste mensen vullen hier de plaats waar ze wonen of werken in. Anderen vinden “Nederland” wel genoeg

- **URL**

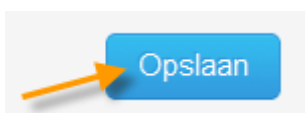
Voeg hier een link naar een voor jou relevante website toe. Dat kan je eigen website zijn, maar ook je LinkedIn-profiel of de site van je werkgever

- **Bio**

Vertel in maximaal 160 tekens iets over jezelf. Veel mensen vullen hun “bio” met een hele serie trefwoorden over hun werk, hobby's en andere zaken die belangrijk voor ze zijn en waar ze op gevonden willen worden.

Je bio is vaak het eerste wat andere twitteraars van je zien. Besteed er aandacht aan.

Klik op **Opslaan** om alles op te bewaren:



Nu je toch met de **Instellingen** bezig bent, neem dan ook even een kijkje bij **Meldingen**. In dit scherm kun je regelen waar Twitter je allemaal mailtjes over stuurt.

Het meeste is van later zorg, maar ik raad je aan om alvast het vinkje bij **E-mail me wanneer iemand op mij reageert of me vermeldt** weg te halen. In het plaatje hieronder is dat al gebeurd. Het scheelt op den duur een enorme bak mail waar je waarschijnlijk toch niet op zit te wachten.



The screenshot shows the 'Instellingen van testusertje11' page with the 'Meldingen' tab selected. Under the 'Berichten' section, the 'E-mail me wanneer' options are shown. The first option, 'ik een nieuw privébericht krijg', is checked. The second option, 'iemand op mij reageert of me vermeldt', is unchecked, with an orange arrow pointing to the checkbox.

Pimp je profiel!

- Via **Ontwerp** (weer een andere optie onder **Instellingen**) kom je op een pagina waar je de vormgeving van je Twitteromgeving naar je eigen smaak kunt aanpassen
- Je kunt ook een compleet zelf ontworpen achtergrond uploaden. Instructies vind je hier (Engelstalig): <http://mashable.com/2010/10/06/new-twitter-background-customize/>

Geen tijd of te weinig talent? Dan moet je Kuvva eens proberen (<http://kuvva.com>).



Elke week zeven verschillende Twitterachtergronden van een bekende of minder bekende ontwerper. De achtergronden worden automatisch geladen als je daarvoor toestemming geeft via Twitter.

Wat dat kost? Niks!

Mensen gaan volgen

Je hebt inmiddels een Twitteraccount aangemaakt en gepersonaliseerd. Goed zo! Nu wordt het tijd om wat interessante mensen te gaan volgen. Je neemt als het ware een abonnement op hun Twitterberichten. Hoe pak je dat aan?

Twittergids

Een mooie plek om te beginnen, ligt buiten Twitter: <http://twittergids.nl/>



Nieuw: De Twittergids Bedrijvengids

Top 100

top 100
tip 100
top 2010
bn'ers

Nieuwste

natuur
water
schiedam
universiteit twente
social media clubs

ICT

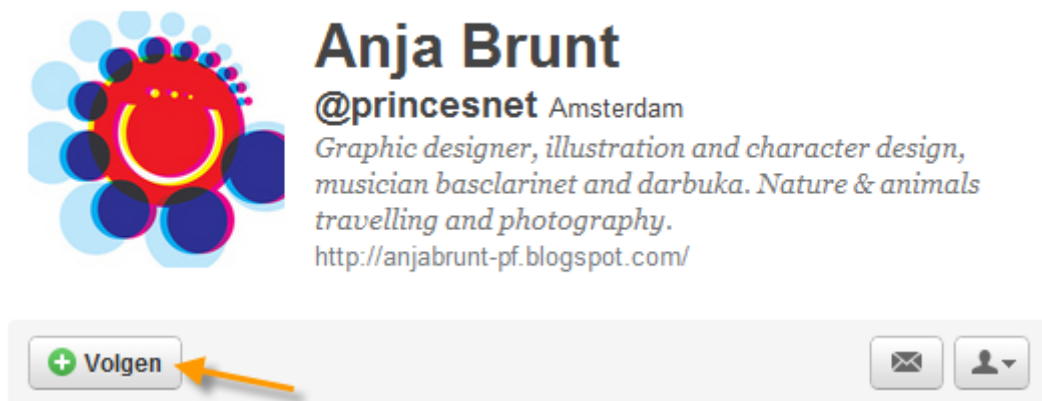
apple
windows
linux
cto
sysadmin
ontwikkelaar
iphone developer
android developer
java
php
ruby
python

Overheid

overheid
gemeenteraad
wethouder
gemeente
politiek
pvda, cda, vvd, d66,
groenlinks, christenunie, sgp
politie
Sport
oranje (nieuw!)

De Twittergids is de Gouden Gids van twitterend Nederland. Hier vind je de twitteraars met de meeste volgers, verdeeld over honderden categorieën.

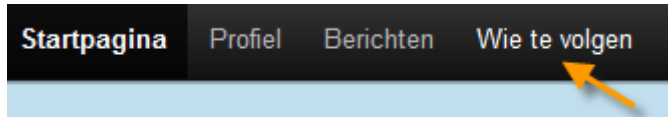
Iemand ontdekt die je wilt gaan volgen? Klik in de Twittergids op die Twitternaam. Dit brengt je naar de Twitter profielpagina van die persoon. Nog even op **Volgen** klikken en klaar is Kees:



Je kunt je ook aanmelden bij de Twittergids met je Twitternaam en -wachtwoord. Er verschijnen dan knoppen in je scherm, waarmee je iemand direct vanuit de Twittergids met één klik kan gaan volgen.

Interessante accounts vinden op Twitter zelf

Klik in het menu bovenaan je scherm op **Wie te volgen**:



Op de **Wie te volgen**-pagina (plaatje hieronder) kun je op vier manieren nieuwe Twittervrienden vinden:

- **Zoeken.** Gewoon een naam of trefwoord intikken
- **Suggesties weergeven.** Suggesties op door Twitter zelf
- **Bladeren door interesses.** Suggesties per rubriek. Een soort Amerikaanse Twittergids
- **Vrienden zoeken.** Vind contacten op – bijvoorbeeld – LinkedIn die ook op Twitter zitten



Gebruik om iemand te volgen weer de volgknop:

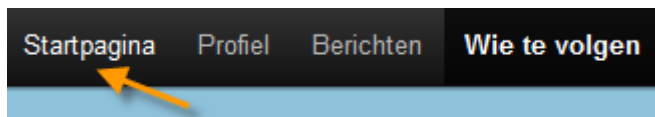


Tips voor het volgen van mensen

- Het lukt niet altijd om iemand via haar echte naam te vinden binnen Twitter. Probeer dan eens Google. Gebruik als zoekopdracht de naam plus het woord "twitter"
- Recent aangemaakte Twitteraccounts zijn sowieso nog niet te vinden, ook niet via Google. Dat kan even duren
- Als je wat langer aan de slag bent, verschijnt op je Twitter homepage een vaste rubriek **Wie te volgen** met suggesties op maat. Klik op [alles weergeven](#) voor de complete lijst
- Op elke profielpagina vind je onder het kopje **Vergelijkbaar met** een aantal twitteraars die op het betreffende profiel lijken. Klik op [alles weergeven](#) voor de complete lijst
- Via de profielen van andere twitteraars kun je zien wie zij zelf volgen. Hier kun je leuke ideeën opdoen

Berichten bekijken

Op je Twitter startpagina kun je alle berichten zien van de mensen die jij volgt. Dat wordt ook wel je *tijdlijn* genoemd. Klik eventueel bovenaan het scherm op **Startpagina** om terug te gaan naar je Twitter homepage:



Het nieuwste bericht staat altijd bovenaan. Bekijk de berichten eens rustig. Zo krijg je een eerste indruk hoe twitteren werkt en waar mensen het voor gebruiken.

Volgers krijgen en weer kwijtraken

Mensen die jij bent gaan volgen, zullen je vaak terugvolgen. Hopelijk uit interesse, mogelijk uit beleefdheid. Voor een vliegende start in Twitter is het dan ook een goed idee om meteen een flink aantal interessante accounts te gaan volgen.

Overdrijf het niet. Meer accounts volgen betekent ook dat het lastiger wordt de stroom berichten te managen.

Sinds Twitter bestaat, woeden er felle discussies over of het nou wel of niet belangrijk is om veel volgers te hebben.

Sommigen, zoals de Amerikaanse acteur Ashton Kutcher (plaatje rechts), maken er een sport van om er zoveel mogelijk te verzamelen.



De meeste mensen gebruiken Twitter echter op de eerste plaats om een bijzonder en inspirerend netwerk op te bouwen. In dat geval is het minder relevant hoeveel volgers er aan je staart hangen.

Ontvolgen

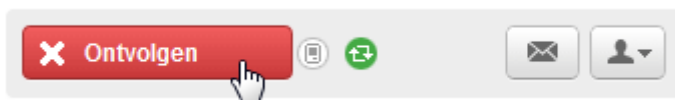
Soms ben je iemand gaan volgen waar je later op een beleefde manier afscheid van wil nemen. Dat heet *ontvolgen*.

Ontvolgen gaat in twee simpele stappen:

- Activeer het profiel dat je wilt ontvolgen door op de foto of de Twitternaam te klikken. Je ziet nu de groene knop **Volg je nu** :



Klik op **Ontvolgen** om het betreffende account te ontkoppelen. De knop verandert als je er met de muis boven komt:

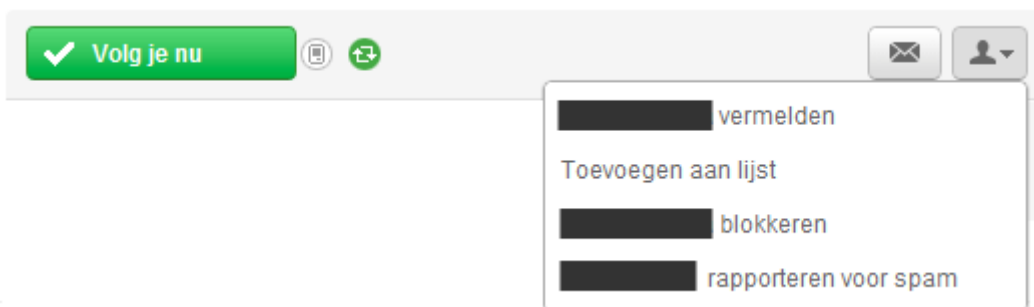


En nu je het vraagt: mensen krijgen er geen bericht van dat ze worden ontvolgd.

Blokkeren / rapporteren als spam

Sommige Twitteraccounts wil je niet zien, omdat ze bijvoorbeeld spam (ongewenst reclame) produceren of je lastig vallen. Zo'n account kun je blokkeren of rapporteren voor spam. Daarbij maakt het niet uit of jullie elkaar al volgen.

Ook deze opties vind je bij het profiel van een account, in het menu onder de knop met het poppetje:



Blokkeren of rapporteren als spam maken jouw Twitteraccount onzichtbaar voor die ander. Je ontvangt ook geen berichten meer van het account dat je last bezorgt.

Mensen krijgen er geen bericht van als iemand ze blokkeert.

Je hoeft niet alles te lezen

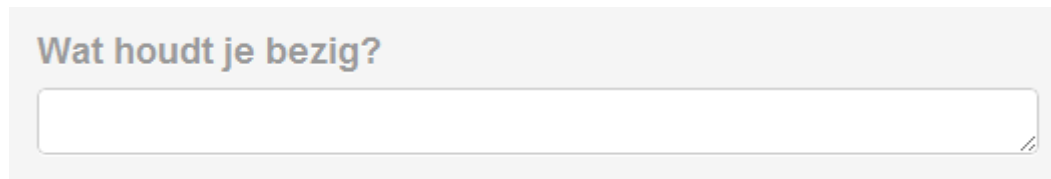
Moet je nu al die berichten gaan lezen? Natuurlijk niet!

Twitter is veel relaxter dan email of SMS. Je kunt het vergelijken met radio, maar dan een interactieve versie. Er zijn eindeloos veel zenders en er is dag en nacht iets te doen. Je bent zelf ook een zender. Je luistert als je zin hebt. Je laat iets horen als je zin hebt. Je praat mee als je zin hebt.

Twitter is wat *jij* wilt.

Berichten plaatsen en reageren op anderen

Zin gekregen om zelf mee te doen? Dat kan! Op je Twitter startpagina, waar de berichten van je vrienden binnenkomen, vind je ook dit invulveld:

A screenshot of the Twitter interface showing a text input field with the placeholder text "Wat houdt je bezig?". The field is empty and has a light gray border.

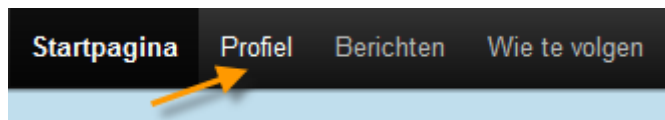
Tik een bericht van maximaal 140 tekens . Vertel bijvoorbeeld wat je aan het doen bent. Of iets dat je leuk vindt of gelezen hebt. Het maakt eigenlijk niet uit.

Klik op **Tweeten**:



Gefeliciteerd! Je hebt je eerste *tweet* de wereld in gestuurd. Dat er nog maar veel mogen volgen.

Alle berichten die je zelf hebt gemaakt, kun je vinden op je Twitter profielpagina. Klik bovenaan het scherm op **Profiel**:



Wie zit daar nou op te wachten?

Veel beginnende twitteraars kunnen zich moeilijk voorstellen dat anderen geïnteresseerd zijn in de dingen die ze doen of meemaken. Waarom zou iemand willen weten dat ik net zomerbanden heb laten monteren?

In de praktijk voelen we ons juist door dit soort details verbonden met anderen en hun leven. Natuurlijk kun je ook alleen over je werk twitteren of je helemaal toeleggen op het delen van informatie over een bepaald onderwerp. Maar het is leuker als je ook af en toe iets persoonlijks vertelt.

Hou dat een poosje vol. Het resultaat zal je prettig verrassen.

Reageren op anderen

Twitter gaat pas echt leven doordat twitteraars op elkaars berichten reageren. Maar hoe gaat dat in zijn werk?

Naast de “gewone” tweets waar we het net over hadden, zijn er nog drie andere smaken:

- @Vermeldingen
- Privéberichten (Direct Messages)
- Retweets

In dit hoofdstuk worden ze een voor een besproken.

Privéberichten worden door Twitter zelf tegenwoordig kortweg *Berichten* genoemd. Dat is verwarrend, want gewone tweets zijn net zo goed “berichten”. In deze handleiding zal ik daarom vaak de oude naam Direct Message (DM) gebruiken, om het onderscheid duidelijk te maken.

Vermeldingen

Je kunt op een tweet reageren door op **Beantwoorden** te klikken. Je ziet die optie pas, als je met de muis boven het betreffende Twitterbericht komt:



Er verschijnt nu een pop-up venster met de Twitternaam van de degene aan wie je een antwoord stuurt. Die Twitternaam wordt voorafgegaan door een @, als teken van adressering:



Tik nu je reactie achter die Twitternaam en verstuur je antwoord met **Tweeten**.

Je kunt iemand ook een antwoord sturen zonder op een specifieke tweet te reageren. Gewoon je bericht beginnen met @ + de Twitternaam van de geadresseerde.

Alle tweets die aan jou zijn gericht, komen in een soort inbox terecht. Deze is te vinden onder de menukeuze **@Vermeldingen** op de Twitter startpagina:



In hetzelfde overzicht staan ook alle tweets die niet met je Twitternaam beginnen, maar waarin die Twitternaam wel voorkomt. Zo kun je ook volgen wat ze “over” je zeggen.

Je kunt ook mensen die je helemaal niet volgt een bericht sturen.

Antwoorden zijn geen privé-berichten. In principe kan iedereen ze lezen, ook mensen die niet eens op Twitter zitten.

Privéberichten (Direct Messages)

Je kunt met Twitter echter ook vertrouwelijke berichten versturen. Die heten *Direct Messages (DM's)*. Twitter noemt ze zelf tegenwoordig kortweg *Berichten*.

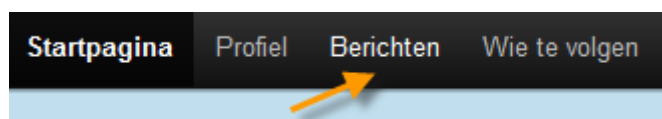
Direct Messages zijn niet helemaal in de geest van Twitter, maar voor privé-zaken zijn ze af en toe handig.

Je kunt ze alleen sturen aan mensen die jou volgen.

Als iemand je een DM stuurt, krijg je automatisch een mailtje van Twitter. Dat kun je uitzetten, maar dan loop je het risico dat je belangrijke privéberichten te laat ziet.

Hoe gaat DM-en in zijn werk?

De menukeuze **Berichten** (plaatje hieronder) brengt je naar een pagina waar je Direct Messages kunt bekijken en versturen.



Veel mensen vinden de Berichten-pagina niet overzichtelijk. Die gaan we dus wat nauwkeuriger bekijken:



1. Via de knop **Nieuw bericht** kun je iemand een DM sturen (als die persoon je tenminste volgt)
2. Aan de linkerkant van het scherm staan verzonden en ontvangen berichten, geclusterd in groepjes per combinatie zender/ontvanger. Het groepje waar het laatst een bericht is bijgekomen, staat bovenaan.
3. Als je op zo'n cluster klikt, zie je aan de rechterkant van het scherm de individuele berichten. Het meest recente bericht staat bovenaan.
4. Via het veld rechtsboven stuur je een privébericht naar het andere Twitteraccount van het actieve groepje

Oeps!

Pas op dat je niet per ongeluk een als privébericht bedoelde boodschap met de heel wereld deelt. Dat overkwam de Amerikaanse politicus Anthony Weiner in juni 2011. Het kostte hem zijn loopbaan. Toch een vergissing gemaakt? Zie verderop onder "Berichten verwijderen" hoe je de schade zoveel mogelijk kunt beperken.

Retweets

Je komt natuurlijk regelmatig een Twitterbericht tegen dat zo *hot* is dat al jouw volgers het ook zouden moeten zien. Hiervoor heeft Twitter de retweetfunctie ingebouwd:



Klik op **Retweeten** en de betreffende tweet wordt ongewijzigd doorgestuurd naar al je volgers. Ook een prima manier om de originele afzender een - indirect - compliment te geven, trouwens.

Retweets zijn tussen alle andere berichten herkenbaar aan dit symbool:



Twitter laat de foto en Twitternaam van de originele afzender bij de retweets staan. Dat wekt soms verwarring, omdat er berichten van mensen die je niet volgt op je scherm verschijnen.

Retweeten kan ook met de hand. Je copieert een interessante tweet gewoon in zijn geheel - dus inclusief de Twitternaam van de auteur - en plakt die in het berichtenveld. Om duidelijk te maken dat jij niet de auteur bent, zet je de letters RT aan het begin. Dat ziet er dan zo uit:



Voordeel van deze methode is dat je er zelf nog iets aan toe kunt voegen, zoals in het voorbeeld ook is gebeurd ("Kudo's!"). Vaak is dat echter wel passen en meten, omdat er maar 140 tekens beschikbaar zijn.

Werken met tweets

Zo, het plaatsen van berichten en het aangaan van een Twitterdiscussie hebben we gehad. Tot slot van dit hoofdstuk nog een paar andere onderwerpen die voor het werken met tweets van belang zijn:

- Berichten verwijderen
- Berichten sturen vanaf een profiel
- Meer informatie over een tweet krijgen

Berichten verwijderen

Foutje gemaakt? Je kunt je eigen tweets, replies, retweets en Direct Messages achteraf verwijderen.

Klik op **Verwijderen**:



- Bij retweets op **Retweet ongedaan maken** klikken
- Bij Direct Messages kunnen zowel de zender als de ontvanger alle onderlinge berichten weghalen. Verwijderde DM's verdwijnen uit de inbox van beide partijen
- Pas op. Achteraf verwijderen van berichten garandeert niets. Mensen hebben je bericht vaak al gezien en er blijven copieën op internet achter






Berichten sturen vanaf een profiel

Ook vanaf iemands profiel kun je gemakkelijk een vermelding of Direct Message sturen. Gebruik voor DM's de knop met het envelopje (oranje pijl), voor een vermelding de optie **vermelden** onder de knop met het poppetje (groene pijl):



Meer informatie over een tweet krijgen

Sommige berichten in je tijdlijn bevatten kleine symbooltjes. Als je op zo'n symbooltje klikt, verschijnt in het rechterpaneel van je scherm meer informatie over een aspect van de betreffende tweet. In de tabel hieronder staat wat elk symbooltje doet:

	Laat zien van welke conversatie deze tweet een onderdeel is
	Toont de foto waarnaar in de tweet wordt gelinkt
	Speelt de video af waarnaar in de tweet wordt gelinkt
	Toont in kaartvorm de locatie die aan de tweet is meegegeven
	Laat de plaats zien waar de twitteraar is ingecheckt, bijvoorbeeld via Foursquare of Gowalla

Er is ook nog een algemene informatiekноп:



Deze knop kun je alleen zien als je met je muis boven een bericht komt. Twitter kiest dan zelf wat voor extra-informatie in het rechterpaneel van je scherm wordt getoond.

Tot slot

Gefeliciteerd, je bent nu daadwerkelijk aan de slag met Twitter. Nog een paar tips tot besluit:

- Twitter is niet moeilijk om te gebruiken, maar het kan best wel even duren voor je door krijgt hoe leuk en hoe nuttig het kan zijn. Geef het even de tijd
- Als je wat langer aan het twitteren bent, zul je merken dat er ongeschreven regels gelden. Zeker in Nederland houden twitteraars het liever vrolijk. Vloeken, harde kritiek en persoonlijke aanvallen worden geschuwd. Een positieve houding wordt beloond!
- Zoek je Twitervrienden ook eens in het echt op

Happy Tweeting!

Deel 2 | Verder met Twitter



Informatie voor mensen die al (een beetje) twitteren. Niet alles wordt gedetailleerd uitgelegd, soms moet je dingen zelf verder uitzoeken.

Zoeken

Er gaan steeds meer mensen twitteren en die delen steeds meer informatie. Vaak is de informatie actueler dan elders op het web. Kun je tweets doorzoeken? Ja, dat kan.

Twitter biedt twee manieren om dat te doen:

- Zoeken vanaf twitter.com
- Geavanceerd zoeken

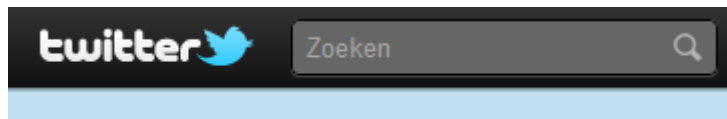
Oudere tweets vinden en bewaren

De zoekresultaten van Twitter gaan met beiden methoden niet verder terug dan enkele dagen. Oudere tweets blijven wel bewaard, maar zijn heel lastig terug te vinden nu Google is gestopt met de Realtime search. Probeer eventueel <http://topsy.com/tweets>.

Je kunt Twitterberichten die je wilt bewaren ook bookmarken, want elke tweet heeft een uniek adres (URL). Een andere optie is om ze binnen Twitter te markeren als *favoriet*. Klik daarvoor op [Toevoegen aan favorieten](#) bij het betreffende Twitterbericht.

Zoeken vanaf twitter.com

Bovenaan je scherm staat een zoekveld (plaatje hieronder). Tik een trefwoord in, bevestig de zoekopdracht en bekijk de resultaten.



Misschien ben je gewend bent om zoektermen te combineren met bijvoorbeeld aanhalingstekens, AND of OR. Dat kan in dit zoekveld ook.

De zoekresultaten die je standaard te zien krijgt, zijn zogenaamde *top search results*. Dat zijn de meest relevante en populaire tweets over je zoekterm. Wil je toch alles zien, schakel dan om naar **Alles** via het menu boven de zoekresultaten:



Gerelateerde informatie

Rechts naast de zoekresultaten zet Twitter drie extra blokjes neer, indien beschikbaar (plaatje rechts):

- Gebruikersresultaten (relevante Twitteraccounts)
- Topafbeeldingen
- Topvideo's

Zo krijg je naast gewone Twitterberichten nog andere informatie over het onderwerp waar je op zoekt.

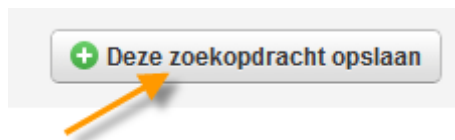
Klik, als dat gevraagd wordt, op **Media weergeven**. Je kunt dan ook foto's en video's zien van mensen die je niet volgt. Kies **Media altijd op deze manier weergeven** om deze instelling permanent te maken.

Als de zoekterm erg specialistisch is, worden soms een of meer van de blokjes weggelaten.

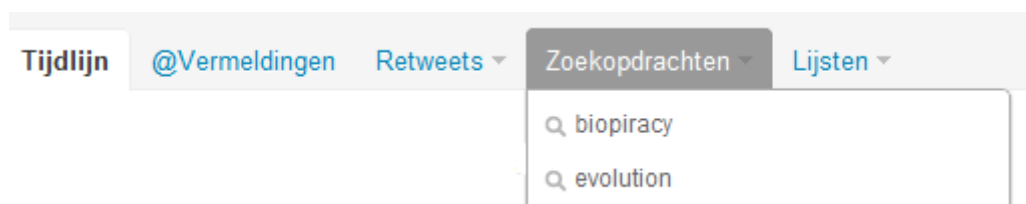


Een zoekopdracht opslaan

Bovenaan de lijst met zoekresultaten zie je de knop **Deze zoekopdracht opslaan**. Hiermee kun je een zoekopdracht die je vaak gebruikt - dus niet de zoekresultaten zelf – bewaren:



Je vindt de Saved Searches terug in het menu op de Twitter startpagina:



Met **Opgeslagen zoekopdracht verwijderen** kun je een opgeslagen zoekopdracht weer weghalen:

 [Opgeslagen zoekopdracht verwijderen](#)



Geavanceerd zoeken

Er zijn twee manieren om bij de “volwassen” zoekfunctie van Twitter te komen:

- Doe eerst een gewone zoekopdracht en klik daarna op **Resultaten verfijnen >>**
- Ga naar <http://twitter.com/search-home>.

Beide routes brengen je naar een zoekscherm voor gevorderden (niet afgebeeld). Hier kun je ingewikkelde zoekopdrachten samenstellen waarin bijvoorbeeld rekening wordt gehouden met de locatie, taal of zelfs de gevoelswaarde van een Twitterbericht.

Via twitter.com/search-home kom je eerst op een algemene zoekpagina. Klik op **geavanceerd te zoeken** om een complexe zoekopdracht te doen:

Bekijk wat iedereen nu bezighoudt



Tip: gebruik operators om geavanceerd te zoeken.

Hashtags

Veel Twitterberichten bevatten woorden of afkortingen die beginnen met een hekje (#). Waar is dat nu weer goed voor?

Zo'n combinatie van een # met een woord of afkorting wordt een *hashtag* genoemd, naar de technische naam voor zo'n hekje (hash-teken) en het Engelse woord voor markeren (tag).

Je gebruikt een hashtag om het onderwerp van een Twitterbericht aan te geven. Zo maakt bijvoorbeeld **#tdf** duidelijk dat een tweet over de Tour de France gaat. Door te zoeken op **#tdf** kun je dus zien wat mensen over de Tour de France twitteren, of je ze nu volgt of niet.

Je kunt op **twitter.com** redelijk goed *live* meelezen met een hashtag. Gewoon de betreffende hashtag als zoekterm opgeven of erop klikken. Zodra er nieuwe berichten binnenkomen, verschijnt er een melding in beeld. Klik op die melding om het overzicht te verversen.

Gebruik **twitter.com/search-home** als je wilt filteren op taal.

Informeel

Er is geen centrale administratie van hashtags. Het staat je vrij om er zelf eentje te verzinnen en te kijken of andere twitteraars het oppikken. Doe dan wel eerst even een check of je zelfbedachte hashtag niet al voor iets anders wordt gebruikt. En: hoe korter, hoe beter.

Regelmatig zie je ook zelfbedachte hashtags langskomen die vooral bedoeld zijn als verzuchting of uitroep, bijvoorbeeld **#wistikniet** of **#pokkenherrie**. Wees gerust creatief!

Blijvertjes

Sommige hashtags zijn zo ingeburgerd dat ze eigenlijk niet meer zijn weg te denken. Ze worden door heel veel twitteraars gebruikt. Een paar voorbeelden:

- Je kunt **#fail** gebruiken om aan te geven dat iets niet deugt of niet goed werkt
- Het is een traditie om op vrijdag twitteraars die je leuk vindt, aan te bevelen. Gebruik daarvoor **#ff** of **#followfriday**
- Babbel gezellig mee tijdens je favoriete televisieprogramma's. Sommige hebben een min of meer vaste hashtag, bijvoorbeeld **#dwdd** en **#penw**

#durftevragen

Een heel bijzondere hashtag is **#durftevragen**. Hiermee kun je vragen stellen aan een veel groter publiek dan alleen de mensen die je volgen. Veel twitteraars nemen immers af en toe de moeite om te kijken of er vragen zijn die ze kunnen beantwoorden, dus de kans op een reactie is groter dan bij een gewone tweet.

Hashtags op congressen en evenementen

Een hashtag is ook een mooi hulpmiddel om het getwitter op congressen en evenementen een beetje te stroomlijnen. Organisatoren verzinnen er steeds vaker zelf eentje en nemen die soms zelfs op in de documentatie. Zo ontstaat er tijdens de bijeenkomst geen verwarring .

Wil je tijdens een event de stroom tweets met een bepaalde hashtag laten zien, bijvoorbeeld via een beeldscherm of beamer? Gebruik dan een van de gratis tools, bijvoorbeeld

<http://twitterfountain.com> (plaatje hieronder)

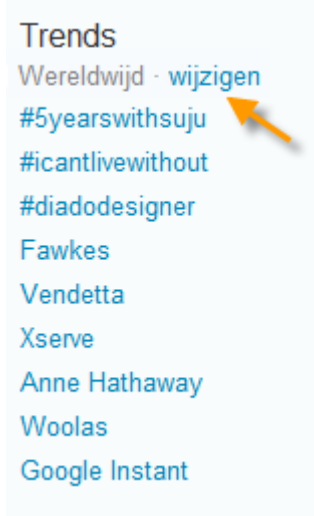


Trending topics

De meestbesproken onderwerpen op Twitter worden *trending topics* of kortweg *trends* genoemd. Het zijn vaak hashtags, maar er zitten ook veel gewone trefwoorden (meestal eigennamen) tussen.

Als er iets bijzonders gebeurt dat veel mensen over de hele wereld raakt, zie je zo'n onderwerp al snel terug in de trending topics. Begin 2011 gebeurde dat bijvoorbeeld met **#Egypt** en **#25jan**.

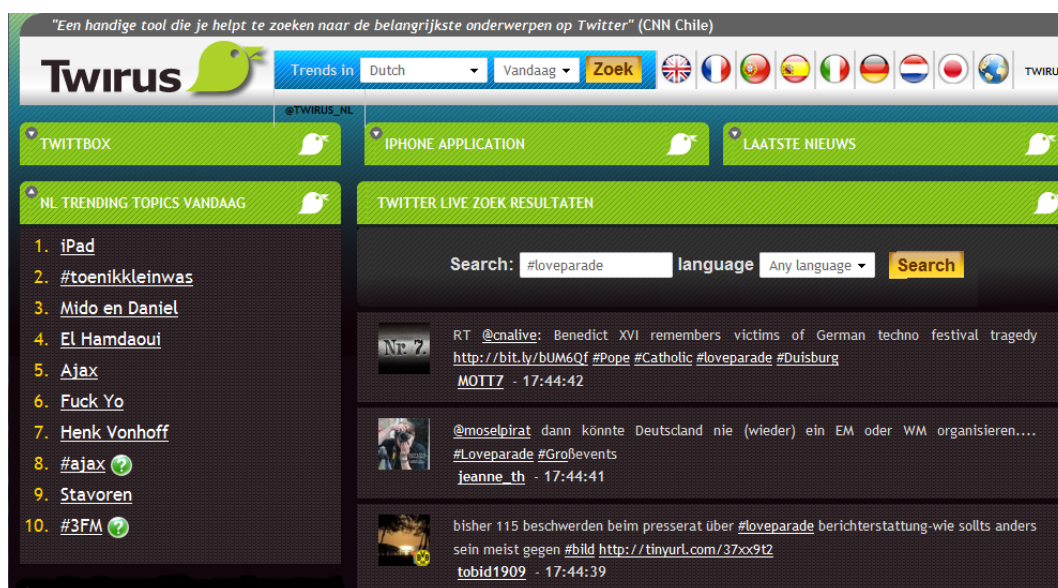
Van trending topics kun je natuurlijk mooie lijstjes maken. Op je Twitter startpagina vind je steeds de actuele top tien van de wereld (plaatje rechts). Klik op **wijzigen** om de trending topics in Nederland of een ander land te selecteren.



Twirus

Voor een veel beter overzicht kun je terecht bij <http://twirus.com> (plaatje hieronder). Deze webtoepassing laat niet alleen de trending topics van veel verschillende landen zien, maar biedt nog een hoop andere interessante lijstjes en statistieken. Een aanrader!

Twirus is ook prima geschikt om hashtags en trefwoorden *live* te volgen. Gewoon invullen bij **Search**. In het plaatje wordt **#loveparade** gevolgd. De stroom tweets wordt automatisch ververst, maar bij erg populaire termen valt het door de hoge doorloopsnelheid soms niet mee om alles te lezen.



Lijsten

Je Twittervrienden zijn niet allemaal even belangrijk voor je. Er zijn mensen van wie je eigenlijk alle tweets wilt lezen. Anderen volg je misschien alleen uit beleefdheid. Zeker als je veel mensen volgt, is het handig om die in groepjes te kunnen verdelen.

Twitter heeft hiervoor *Lijsten* in het leven geroepen. Veel mensen vinden die Twitterlijsten een beetje onduidelijk. Vandaar een uitgebreide toelichting.

Een lijst maken

Ga naar je Twitter startpagina of profielpagina en kies de optie **Lijsten** uit het menu. Klik vervolgens op **Een lijst maken**:



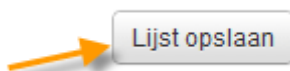
Je moet nu de naam van de lijst invullen. Pas op, daar zitten de nodige beperkingen aan!

Tevens kun je aangeven of iedereen hem mag zien:

Privacy

- Openbaar** - Iedereen kan deze lijst volgen
- Afgeschermd** - Alleen jij kan deze lijst bekijken

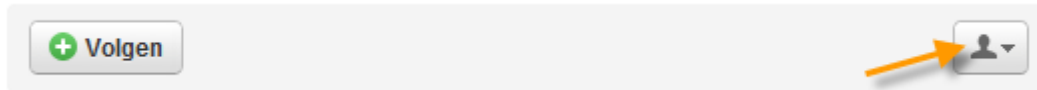
Klik tenslotte op **Lijst opslaan** om de lijst daadwerkelijk aan te maken:



Accounts toevoegen en verwijderen

Je kunt mensen het beste toevoegen en verwijderen vanaf hun profiel. Dus eerst even op de foto of Twiternaam klikken.

Gewoon op **de knop met het poppetje** klikken en de rest wijst zich vanzelf:



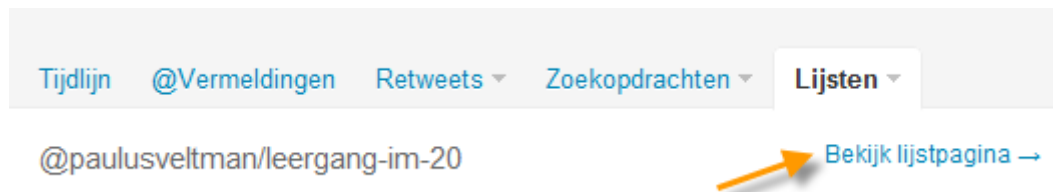
Je kunt (dus) ook mensen die je niet volgt aan een lijst toevoegen. En jezelf.

Lijsten gebruiken

Je lijsten zijn te vinden onder de optie **Lijsten** op je Twitter homepage en profielpagina.

Klik op een door jou gemaakte lijst. Je ziet nu de meest recente tweets van alle mensen die op de betreffende lijst staan

Klik op **Bekijk lijstpagina** om de lijst verder te bekijken en te bewerken:



De *lijstpagina* ziet er ongeveer zo uit:



Wijzigen en verwijderen

Rechts bovenaan het kun je via **Wijzigen** de naam van de lijst veranderen en de privacy-instellingen van de lijst aanpassen. Gebruik **Verwijderen** om de lijst helemaal te verwijderen.

Overzichten

Wil je zien wie er allemaal op de lijst staan? Klik dan op **Volgend**.

Volgen

Je kunt een lijst ook volgen. Eigenlijk is dat een soort bookmarken. Een door jou gevolgde lijst wordt toegevoegd aan het totale overzicht van je lijsten.

Klik op **Volgers** om te zien welke mensen jouw lijst volgen.

Help, ik sta op een lijst!

Natuurlijk kunnen andere twitteraars jou ook op hun lijsten zetten. Als je wilt zien op welke lijsten jij voorkomt, klik dan rechts bovenaan je profielpagina op **in lijsten**:



Wat heb je aan die lijsten?

Als je op Twitter veel mensen volgt, is het fijn om die in groepjes te kunnen verdelen. Van de een wil je alles lezen, van de ander slechts af en toe een tweet. Soms is het ook handig om accounts over een bepaald onderwerp bij elkaar te zetten. Dat kan met Twitterlijsten.

Omdat **twitter.com** geen kolomstructuur kent, zijn lijsten in de praktijk niet handig om berichten mee te lezen. Lijsten die je op Twitter hebt gemaakt, kun je echter ook in veel andere *Twitterclients* te gebruiken. Door je basislijsten op te zetten op **twitter.com**, voorkom je dubbel werk.

Lijsten delen

Heb je een lijst die ook voor anderen interessant kan zijn? Twitterlijsten hebben een eigen adres en zijn daardoor gemakkelijk te delen.

Links

Een link gebruiken in een Twitterbericht? Dat kan gewoon, maar links passen niet altijd in de beschikbare 140 tekens . Of ze nemen teveel ruimte in beslag.

Verkorte links op twitter.com

Het heeft even geduurd, maar Twitter kort links nu zelf automatisch in:



The screenshot shows a Twitter tweet composition interface. At the top, it says "Wat houdt je bezig?". Below that, a text box contains the text: "Prachtige visualisatie van Twitter- en Flickrgebruik in Europa: http://www.flickr.com/photos/walkingsf/5912946760/in/set-72157627140310742/". Below the text box, there are icons for adding photos and videos. To the right of the icons, it says "Link zal verkort worden weergegeven" followed by the number "57" and a "Tweeten" button.

Het getal dat aangeeft hoeveel tekens je nog hebt, wordt automatisch herberekend op basis van de verkorte link.

Het resultaat:



The screenshot shows a tweet by Paulus Veltman. It features a profile picture of Paulus Veltman, his name "paulusveltman" with "Paulus Veltman" in smaller text, and the text "Prachtige visualisatie van Twitter- en Flickrgebruik in Europa: flickr.com/photos/walking...".

Andere diensten

Ook de meeste Twitterprogramma's en Twitterapps hebben een dienst om links in te korten ingebouwd. Soms mag je zelfs kiezen.

Je kan ook zelf een *link shortening service* gebruiken om een verkorte versie van een link aan te maken.

Bekende services zijn:

- <http://bit.ly>
- <http://tinyurl.com>
- <http://ow.ly>

Ik werk zelf graag met **bit.ly**. Je kunt bij deze dienst prachtige statistieken krijgen. Daarop kun je bijvoorbeeld zien hoe vaak er op een link is doorgelikt en hoeveel retweets er zijn geweest. Voor die statistieken moet je wel even een (gratis) account aanmaken.

Een verkorte link maken met **bit.ly** gaat zo (plaatje hieronder):

- Copieer de originele link naar het klembord
- Plak de link in het daarvoor bestemde invoerveld (1)
- Klik op **Shorten** (2)
- Copieer de verkorte link met **Copy** (3)
- Plak de verkorte link in je Twitterbericht

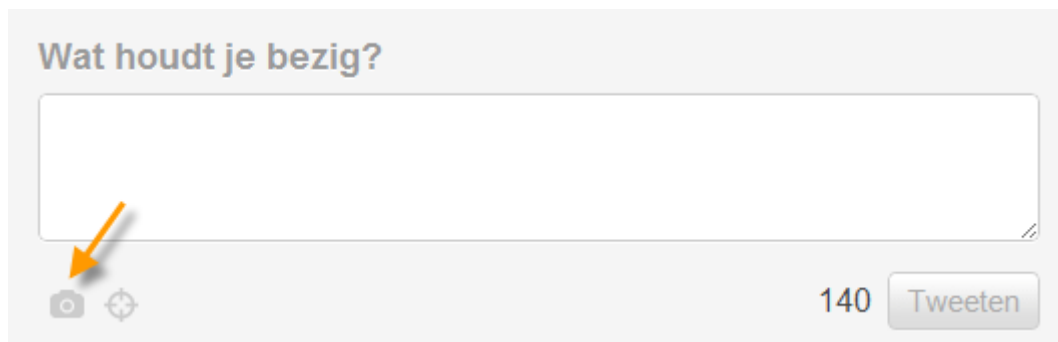


Foto's en video's

Veel bijzondere nieuwsfoto's worden tegenwoordig gemaakt met een mobiele telefoon door mensen die toevallig in de buurt zijn. Vaak worden ze in eerste instantie verspreid via Twitter:



Je kunt op twitter.com een afbeelding toevoegen aan een Twitterbericht door op het camera-icoontje te klikken:



Vervolgens moet je een foto selecteren. Die wordt naar een externe fotoservice (in dit geval [Photobucket](#)) geüpload. Er wordt een link naar de afbeelding aan je tweet toegevoegd.

Er zijn diverse andere gratis fotodiensten. Je komt ze tegen als je foto's op Twitter zet met je smartphone. De lijst is eindeloos, maar een paar heel bekende zijn:

- <http://twitpic.com>
- <http://www.yfrog.com>
- <http://www.mobypicture.com>

Bijna alle services hebben een website waarop je al je foto's kunt beheren. Vaak zijn daar ook eenvoudige statistieken te vinden.

Ook klassieke foto- en videosites als Flickr, YouTube en Vimeo hebben tegenwoordig mogelijkheden om foto's en filmpjes gemakkelijk door te plaatsen naar Twitter.

Wat kunnen ze met mijn foto's doen?

Over de rechten die fotodiensten zich toe-eigenen worden al jaren verhitte discussies gevoerd. Het gaat dan om vragen als: kan een service je foto's doorverkopen zonder je daarvoor een vergoeding te betalen? Als je op zeker wilt spelen, kun je het beste voor Mobypicture kiezen. Die zijn op dit punt hartstikke duidelijk:



All rights of uploaded content by our users remain the property of our users and those rights can in no means be sold or used in a commercial way by Mobypicture or affiliated third party partners without consent from the user.

Lees voor meer informatie: <http://www.jonboyes.com/blog/comment/twitpic-twitter-lockerz-yfrog-mobypic-good-or-bad/>.

Twitterclients

Twitter is een behoorlijk open systeem . Dat stelt anderen in staat om programma's te maken waarmee je handiger kunt twitteren dan met de website van Twitter zelf. De meeste *Twitterclients*, zoals dat soort programma's ook wordt genoemd, zijn gratis.

Laten we eerst een kijken naar de Twitterclients voor gewone computers en vervolgens naar die voor mobiele telefoons.

Gewone computers

De meeste Twitterclients bieden ongeveer dezelfde mogelijkheden. Wat zijn nu de meest opvallende voordelen in het dagelijks gebruik?

- Op **twitter.com** staat alles op verschillende pagina's, waardoor je veel heen en weer moet klikken en snel het overzicht verliest. Twitterprogramma's voor desktop- en laptopcomputers bieden meestal de mogelijkheid om met kolommen te werken. Dat gaat een stuk fijner, je hebt een soort dashboard waarop je alles tegelijkertijd in de gaten kunt houden
- Je kunt ook kolommen maken van zoekopdrachten en bestaande Twitterlijsten. Zo wordt het volgen van hashtags en groepen een fluitje van een cent
- Met de meeste Twitterclients kun je ook andere sociale netwerken (bijvoorbeeld LinkedIn, Facebook en Foursquare) volgen en er berichten op plaatsen
- Berichten vooraf schrijven en pas op een later tijdstip, automatisch, versturen

Welk Twitterprogramma kun je het beste gebruiken? Laat ik er twee uitpikken die ik zelf heel erg goed vind.



Tweetdeck

Het meest gebruikte Twitterprogramma is TweetDeck (plaatje hierboven). Je moet het downloaden vanaf <http://www.tweetdeck.com> en installeren. Er zijn versies voor heel veel platforms en apparaten. TweetDeck is in 2011 gekocht door Twitter.

TweetDeck heeft een zeer efficiënte schermindeling gebaseerd op kolommen. Het programma biedt daarnaast heel veel handige extra's, zoals automatisch verkorten van links. Twitterberichten komen real-time binnen. Je hoeft nooit met de hand te refreshen.

TweetDeck is wel een vrij zware toepassing is, die een behoorlijke aanslag doet op het werkgeheugen van je computer.



HootSuite

Als je liever geen aparte software installeert, is <http://hootsuite.com> (plaatje hierboven) een goede keuze. Ook HootSuite werkt met kolommen, maar heeft daarnaast tabs om tussen verschillen sociale netwerken heen en weer te schakelen.

HootSuite draait volledig in de browser. Het is dus overal bij de hand, ongeacht de computer waar je op werkt.

Voor de ingebouwde linkverkorter **ow.ly** zijn statistieken beschikbaar. HootSuite kent ook betaalde diensten, bijvoorbeeld voor het werken met teams.

Mobiele telefoons

Bij mobiele telefoons liggen de zaken wat ingewikkelder dan bij gewone computers. Dat komt vooral doordat er veel verschillende besturingssystemen voor die apparaten bestaan.

Je moet dus gewoon zelf op zoek naar de beste oplossing voor jouw telefoon.

Toch een paar hints:

- Twitter heeft nu eigen, "officiële" apps voor iPhone/iPad, Android en Blackberry
- Tweetdeck en HootSuite hebben allebei apps voor de iPhone en voor Android
- De populairste Blackberry-app is UberSocial
- Je kunt op een smartphone natuurlijk ook via de browser twitteren. De mobiele website van Twitter werkt niet fijn. Betere opties zijn:
 - <http://m.twitstat.com>
 - <http://dabr.co.uk>